

Moja branża: [radio](#) [telewizja](#) [prasa](#) [internet](#) [biznes i technologie](#) [reklama & PR](#) [kultura](#)

Szukaj:



› [informacje](#) › [wywiady](#) › [ludzie](#) › [artykuły](#) › [case study](#) › [multimedia](#) › [wydarzenia branżowe](#)
› [ogłoszenia o pracę](#) › [zdobywcy eteru](#)

27.07.21, 21:00

Nice z billboardami sponsorskimi w kanałach Polsatu



Autor: kw



Nice inwestuje w sportowy sponsoring
Fot.: materiały prasowe

1 sierpnia br. ruszy nowa telewizyjna kampania wizerunkowa Nice. Na antenach telewizji Polsat, a od września również na antenach Polsat 2, Polsat Film, Polsat Sport, Polsat News, pojawią się billboardy sponsorskie.

W sierpniu billboardy sponsorskie Nice pojawiać się będą codziennie ok. 19:45, po „Wydarzeniach” Polsatu, przed serwisem sportowym. We wrześniu wskazania sponsorskie pojawiać się będą na różnych kanałach telewizji Polsat w godzinach 15:00-23:00.

Wsparcie sportu od lat wpisane jest w strategię marketingową firmy Nice Polska, obchodzącej w tym roku swoje 25-lecie. Nice od lat jest szczególnie mocno związany z żużlem oraz z piłką nożną, ale wspiera też inne

artykuł sponsorowany
w portalmedialny.pl
od 149 PLN netto

Subskrybuj RSS działu [reklama & PR](#):

Oferty pracy

Aktualnie nie mamy ofert pracy.

[Dodaj swoją ofertę](#)

dyscypliny.

Na przestrzeni ostatnich lat Nice było m.in.: sponsorem tytularnym rozgrywek pierwszej ligi żużlowej oraz piłkarskiej pierwszej Ligi; sponsorem żużlowej reprezentacji Polski; Oficjalnym Partnerem piłkarskiej Ekstraklasy; pierwszym w historii Sponsorem Głównym Sędziów PZPN na szczeblu centralnym.

Oprócz budowania wizerunku sponsora, Nice angażuje się także w społeczne działania, które są ważne dla młodych ludzi dopiero wchodzących w świat sportu. W 2014 r. Nice zostało sponsorem tytularnym Nice 1. Ligi Żużlowej, rozpoczęła się także historia cyklu turniejów dla młodzieżowców z serii Nice Cup. Obecnie Nice Cup rozgrywany jest w formule międzynarodowych turniejów parowych, w których udział biorą reprezentacje Polski, Ukrainy, Rosji, Łotwy i Danii. Z kolei działania Nice wokół młodzieżowej piłki nożnej rozpoczęła akcja „Piłkarski Diament” dedykowana wspieraniu młodych talentów i zawodników, którzy grając w małych klubach, marzą o piłkarskiej karierze. W 2017 r. Nice objęło mecenatem Akademię Stadionu Śląskiego, która skupia się wyłącznie na wychowaniu i szkoleniu młodych piłkarzy. W ostatnich przedpandemicznych latach Nice była jednym ze sponsorów Klubowych Mistrzostw Polski w piłce nożnej organizowanych dla najmłodszych roczników. Wsparła również Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej organizowane dla Dzieci z Domów Dziecka.

Obecnie Nice pomaga siatkarskim drużynom Top Market MKS Pruszków oraz BKS Chemik Bydgoszcz, wspiera Amatorski Klub Kolarski Jura Bike Częstochowa, a także jest zaangażowana w karierę młodego zawodnika Filipa Zagórskiego, który właśnie wchodzi w świat profesjonalnego motorsportu.

Tagi: [sponsoring](#), [Nice](#)

Komentarze

Powiązane



26.07.21, 17:55 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Electrolux promuje modę cyrkularną

Electrolux rusza z kolejną odsłoną kampanii „Pierz, susz, noś dłużej”, w której chce inspirować do proekologicznych wyborów i pokazywać jak poprzez drobne zmiany zachowań dbać o środowisko naturalne.



26.07.21, 13:59 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Marka Rituals Cosmetics wybiera agencję Big Picture

Do obsługi komunikacyjnej kluczowych dla marki kosmetycznej Rituals projektów, marka zaangażowała agencję Big Picture. Współpraca została nawiązana w wyniku przetargu.



26.07.21, 12:01 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Joanna Bator ambasadorką Acer

Joanna Bator, pisarka, publicystka i felietnistka, została ambasadorką Acer. Współpraca dotyczy laptopów z linii ConceptD.

Najnowsze informacje: reklama & PR



27.07.21, 19:38
Nowa stacja Never Stop Exploring od Sonos i The North Face



27.07.21, 17:36
Lemon Film w Klubie Producentów Reklamowych SAR



27.07.21, 07:00
Nie żyje filmowy Grzegorz Sztybel



26.07.21, 20:08
Influencerzy promują adidas Originals Forum



26.07.21, 17:55
Electrolux promuje modę cyrkularną

[więcej informacji >>>](#)

Konkursy

do 26.08.21

Ekstremista - Remigiusz Mróz



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 22.08.21

Tajemnica rzekomego małżonka - E.J. Copperman, Jeff Cohen



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 22.08.21

Sielskie smaki. Nostalgiczna podróż kulinarna - Olia Hercules



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

[<<< archiwum](#)

[więcej konkursów >>>](#)

Polecamy



25.07.21, 21:00 [↓ reklama & PR » informacje](#)

SPAR Mini także w Świdniku

Do sieci SPAR dołączył nowy sklep w formacie SPAR Mini w Świdniku (powiat limanowski, województwo małopolskie).

Nowa placówka ma 82 mkw. sali sprzedaży i dwie kasy. SPAR Mini

w Świdniku prowadzony jest przez niezależnych partnerów detalicznych – to ich 5 placówka w sieci SPAR.



Konferencje

Dodaj konferencję / szkolenie / warsztaty w portalmedialny.pl



Zapraszamy do współpracy. Cena dodania do katalogu od 149 PLN netto.

[więcej konferencji >>>](#)



25.07.21, 14:29 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Global E-commerce Capability Team. Nowa struktura w Brand New Galaxy

Brand New Galaxy powołuje Global E-commerce Capability Team. Celem nowej struktury ma być projektowanie oraz rozwój globalnej oferty i kompetencji wszystkich agencji E-commerce w ramach

grupy.



25.07.21, 09:00 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Mastercard partnerem 27. edycji Pol'and'Rock Festival

Po raz dziesiąty firma Mastercard jest partnerem 27. hybrydowej Pol'and'Rock Festival, organizowanego przez Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.



24.07.21, 18:00 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Pekao promuje Konto Przekorzystne

Nowa kampania Banku Pekao promuje Konto Przekorzystne z Pakietem Komfort. To efekt współpracy banku z PZU. Za strategię i koncept kreatywny kampanii odpowiada Saatchi&Saatchi.



24.07.21, 14:00 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Publicicon rozpoczyna pracę dla DB Energy

Firma DB Energy, działająca w branży efektywności energetycznej, rozpoczęła współpracę z agencją Publicicon.



23.07.21, 16:05 [↓ reklama & PR » ludzie](#)

Katarzyna Bąba w zespole Labcon

Do zespołu agencji kreatywnej Labcon dołączyła Katarzyna Bąba i objęła stanowisko Senior Social Media Managera.



23.07.21, 15:10 [↓ reklama & PR » informacje](#)

Suzuki promuje silniki zaburtowe

Trwa kampania silników zaburtowych Suzuki autorstwa Communication Unlimited.



Prowokator

Konfetti nie będzie. Łyżka dziegciu w beczce miodu



POPLoty

POPLoty 2020



Z ust do ust

Marek Suski przewodniczącym Rady Programowej Polskiego Radia. Hołownia: to robienie sobie jaj w żywe oczy



Media pilot

Prezes PR o słuchalności Polskiego Radia: wyniki ankiet KBR odzwierciedlają „zmasowaną kampanię fake newsów i pomówień”



Zdobywcy eteru

Zdobywcy Eteru: Głosuj na najlepszych radiowców i audycje radiowe 2014 roku



Konkurs

Smakowite desery na dwa sposoby. 35 przepisów w wersji klasycznej i light - Valentin

Néraudean



Wywiad

Łukasz Jeziorski: Showlabs pozwala branży filmowej zrozumieć odbiorcę



Patronat

Polish Graphic Design Awards 2020/21



Konferencja

Temat tygodnia

Kampania społeczna o zmianach
w Prawie o ruchu drogowym aż do
listopada